



# Mediadaten 2026

## 2 Redaktionelles Konzept / Zielgruppe

# JOB & CHANCEN

Das Ausbildungsmagazin **JOB & CHANCEN begleitet Schüler:innen von Realschulen und Gymnasien durch die letzten beiden Schuljahr.** Die vier Ausgaben eines Schuljahres beantworten die wichtigsten Fragen jedes Jugendlichen:

- \* Was kann und was will ich eigentlich werden?
- \* Wo und wie kann ich das werden? Wer bildet mich aus?
- \* Wie bewerbe ich mich richtig? Was gehört in die Bewerbungsmappe? Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch?
- \* Was ist vor Beginn einer Ausbildung oder eines Studiums wichtig (Versicherung & Verträge, Steuern, Konto & Wohnung)?

**JOB & CHANCEN** ist nutztorientiert. Die Artikel sind konkret und nachvollziehbar. Dabei ist nicht das Kalenderjahr sondern das Schuljahr entscheidend.

**1 ORIENTIERUNG**

**UMWELTECHNISCHE BERUFE**

Die Fachwelt für Abwasserreinigung ist auf der Suche nach neuen, effizienten Verfahren. In der Abwasserreinigung ist die Abwasserreinigung ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung.

**2 NACHHALTIG DURCHSTARTEN**

**JOB'S IM BEREICH ERNEUERBARE ENERGIEEN**

Die Fachwelt für Abwasserreinigung ist auf der Suche nach neuen, effizienten Verfahren. In der Abwasserreinigung ist die Abwasserreinigung ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung.

**3 UMWELTECHNIK**

**DUALIS AUSBILDUNG**

Die Fachwelt für Abwasserreinigung ist auf der Suche nach neuen, effizienten Verfahren. In der Abwasserreinigung ist die Abwasserreinigung ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung.

**4 NACHHALTIGKEIT IM KAUFMÄNNISCHEN BEREICH**

**DUALIS AUSBILDUNG**

Die Fachwelt für Abwasserreinigung ist auf der Suche nach neuen, effizienten Verfahren. In der Abwasserreinigung ist die Abwasserreinigung ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung.

Die erste Ausgabe (Herbst) bekommen die Schüler:innen mit Beginn des letzten Schuljahres nach den Sommerferien, die letzte Ausgabe im Sommer kurz vor Ende der Schulzeit.

**5 STUDIUM**

**STUDIUM – ABER WAS? TOP STUDIENGANGE MIT ZUKUNFT**

Die Schuljahre sind am Ende und die Frage nach dem Beruf steht vor jeder Schüler:in. Die Schuljahre sind am Ende und die Frage nach dem Beruf steht vor jeder Schüler:in.

**6 BERUFSWAHL**

**BERUFSWAHL**

Die Fachwelt für Abwasserreinigung ist auf der Suche nach neuen, effizienten Verfahren. In der Abwasserreinigung ist die Abwasserreinigung ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung.

**7 BERUFSWAHL**

**BERUFSWAHL**

Die Fachwelt für Abwasserreinigung ist auf der Suche nach neuen, effizienten Verfahren. In der Abwasserreinigung ist die Abwasserreinigung ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung.

**8 BERUFSWAHL**

**BERUFSWAHL**

Die Fachwelt für Abwasserreinigung ist auf der Suche nach neuen, effizienten Verfahren. In der Abwasserreinigung ist die Abwasserreinigung ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung. Die Abwasserreinigung ist ein zentraler Bestandteil der Wasserversorgung.

**SPECIAL STUDIUM** in der Frühjahrs- und Herbstausgabe.

**Frühjahr:** Was wird von Studierenden erwartet? Wie funktioniert BAföG? Was verdienen Einstieger nach dem Studium? Wie finanziere ich mein Studium?

**Herbst:** Ist ein Studium etwas für mich? Universität, Fachhochschule oder Dual? Welche Abschlüsse gibt es wo? Was ist der NC? Welche Fristen und Termine muss ich beachten?

# JOB & CHANCEN

**JOB & CHANCEN** bietet allen Inserenten die Möglichkeit, ihr Unternehmen, ihre Hochschule, Akademie oder ihre Ausbildungs- oder Studienangebote oder Aktionen wie Tage der offenen Tür im Rahmen der Unternehmensporträts zusätzlich kostenlos redaktionell vorzustellen. Die Gestaltung des Porträts übernehmen wir, damit es als redaktioneller Bestandteil des Heftes wahrgenommen wird.

**ACHTUNG:** Bei der Bewerbung den Bezug „JOB & CHANCEN“ nicht vergessen!



## 4 Regionalausgaben, Auflage und Vertrieb

# JOB & CHANCEN

**JOB & CHANCEN** erscheint in drei Regionen und wird direkt in die Sekretariate jeder Schule geschickt. Danach wird das Magazin entweder von den Lehrkräften in den Abschlussklassen verteilt oder in Displays für Informationsmaterial ausgelegt. Zusätzlich erscheint JOB & CHANCEN auch als E-Paper – zu finden auf [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) – die Schulen werden zum Erscheinungstermin per Mail informiert. Zusätzlich wird JOB & CHANCEN als E-Paper auf [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) veröffentlicht, die Schulen werden zum Erscheinungstermin per E-Mail informiert.

Mit **JOB & CHANCEN** erreichen Sie ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe – die Auszubildenden und Studierenden von morgen!

### AKTUELLE VERTRIEBSDATEN\*

#### Stuttgart/Heilbronn/Göppingen

- 220 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper über 50.000 Aufrufe



#### Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden

- 170 Realschulen und Gymnasien
- Druckauflage 9.000 Exemplare
- plus ca. 50.000 Aufrufe E-Paper



#### Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden

- 185 Realschulen und Gymnasien
- Druckauflage 10.000 Exemplare
- plus ca. 50.000 Aufrufe E-Paper

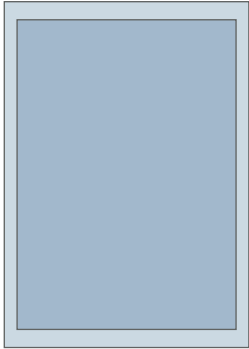


\* Stand Oktober 2024

## 5 Themen und Termine 2026

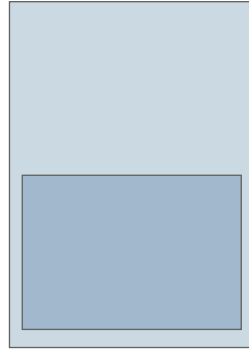
# JOB & CHANCEN

Ausgabe	Regionen	AS	DU	ET	Themen
<b>Frühjahr</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	13.03.26	16.03.26	26.03.26	<b>Bewerbung:</b> Wie bewerbe ich mich richtig? Was ist bei Online-Bewerbungen zu beachten? Was passiert beim Vorstellungsgespräch und was im Assessment-Center? <b>+ SPECIAL STUDIUM</b>
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	13.03.26	16.03.26	26.03.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	13.03.26	16.03.26	26.03.26	
<b>Sommer</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	12.06.26	15.06.26	22.06.26	<b>Geld &amp; Recht:</b> Was ist bei Beginn der Lehre oder des Studiums wichtig? Welche Versicherungen sind sinnvoll, welche nicht? Welche Rechte und Pflichten habe ich als Azubi? Was ist mit der Altersvorsorge? Muss ich als Azubi/Student Steuern zahlen?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	12.06.26	15.06.26	26.06.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	12.06.26	15.06.26	26.06.26	
<b>Herbst</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	25.09.26	28.09.26	08.10.26	<b>Orientierung:</b> Was kann ich und was will ich? Wie finde ich meine Stärken und Schwächen heraus? Ist eine Ausbildung oder ein Studium das Richtige für mich? <b>+ SPECIAL STUDIUM</b>
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	25.09.26	28.09.26	08.10.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	25.09.26	28.09.26	08.10.26	
<b>Winter</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	04.12.26	07.12.26	16.12.26	<b>Suche:</b> Wie suche ich im Internet? Wie und wo finde ich den richtigen Ausbildungsbetrieb oder die richtige Hochschule? Wie bereite ich mich auf eine Ausbildungsmesse vor? <b>Bewerbungsunterlagen:</b> Was gehört in den Lebenslauf? Wie soll die Mappe aussehen? Was gehört zur Online-Bewerbung? Wie funktionieren Bewerbungsportale?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	04.12.26	07.12.26	16.12.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	04.12.26	07.12.26	16.12.26	



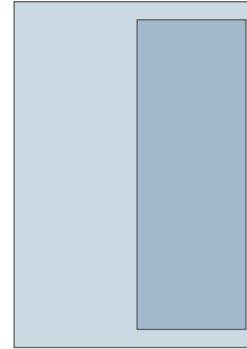
### 1/1 Seite

Satzspiegel 180 x 250 mm  
Anschnitt 210 x 297 mm



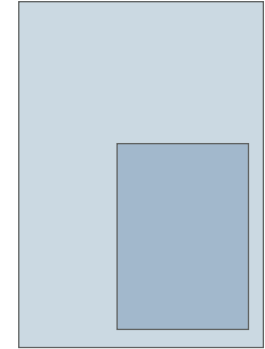
### 1/2 Seite quer

Satzspiegel 180 x 125 mm



### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 88 x 250 mm



### Magazinformat

Satzspiegel 120 x 170 mm

**Beschnittzugabe:** zuzüglich 3 mm

**Druckunterlagen:** Reprofähiges, geschlossenes PDF, (plattformneutral, mit eingebetteten Schriften), 300 DPI Auflösung, Farben im CMYK-Modus, Profil: ISOcoated V2.

**Druckverfahren:** Rollen-Offsetdruck, 60er Raster, Europa-Skala. Sonderfarben werden aus der Europaskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Gedruckt auf Recycling Charisma silk FSC.



### KONTAKT

mgs mediengesellschaft stuttgart UG  
Lessingstraße 45  
71409 Schwaikheim

[www.mgs-medien.de](http://www.mgs-medien.de)  
[www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de)

### REDAKTION

Tel. 071 95 / 590 78 30  
[redaktion@job-und-chancen.de](mailto:redaktion@job-und-chancen.de)

### Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank  
IBAN DE73 6005 0101 0004 5956 69

### ANZEIGENVERKAUF

Tel. 071 95 / 590 78 39  
[anzeigen@mgs-medien.de](mailto:anzeigen@mgs-medien.de)

BIC/SWIFT SOLADEST600

## 7 Preise & Rabatte

# JOB & CHANCEN

PRINT REGIONAL AUSGABEN	1/1 Seite	1/2 Seite Magazinformat	Auflage	Aufrufe E-Paper
Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	1.590,- €	890,- €	10.000 Expl.	50.000
Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	1.390,- €	790,- €	9.000 Expl.	50.000
Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	1.590,- €	890,- €	10.000 Expl.	50.000

**Beilagen** 129,00 €/Tsd. – Format max. DIN A4

**Gestaltung** Wir übernehmen bei Bedarf die Gestaltung von Anzeigen  
1/2 Seite 250,00 € pauschal  
1/1 Seite 400,00 € pauschal

**Internetseite [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de)**

Zeitraum	Superbanner/SkyScraper	Blocker
3 Monate	300,00 €	
6 Monate	500,00 €	250,00 €
9 Monate	700,00 €	
12 Monate	850,00 €	400,00 €

**ZUGRIFFSZAHLN:** ø 158.000 PI monatlich  
31.000 Visits (4. Quartal 2024)

Schaltungen auf [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) werden gemeinsam mit dem Printnachlass rabattiert. Die Abrechnung nach Pagelmpressions, Klickraten oder Leads ist derzeit nicht möglich.

Werbemittel sollten als GIF, JPG oder Flash (SWF) angeliefert werden und 100 KB (Flash max. 150 KB) nicht überschreiten.

### Rabatte

Schaltung in JOB & CHANCEN innerhalb eines Kalenderjahres können beliebig kombiniert werden – sowohl die Belegung mehrerer Ausgaben in einer einzelnen Region als auch die ein- oder mehrmalige Belegung unterschiedlicher Regionen werden immer gemeinsam rabattiert.

### Rabattstaffel

ab 2 Schaltungen	5 %
ab 4 Schaltungen	10 %
ab 6 Schaltungen	15 %
ab 8 Schaltungen	20 %
ab 10 Schaltungen	25 %
ab 12 Schaltungen	30 %
ab 13 Schaltungen	individuelle Vereinbarung

### Agenturprovision

15 % Agenturprovision wird auf alle Buchungen gewährt, die durch gewerbliche Auftragsmittler erteilt werden.

Unter [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) wird das Informationsangebot des Magazins online ergänzt, erweitert und aktualisiert. Langfristig aktuelle Themen und Tipps sind über die Angebotszeit des Heftes hinaus verfügbar. So werden auch Jugendliche erreicht, die das aktuelle Heft verpasst haben oder sich zu einem anderen Zeitpunkt mit dem Thema beschäftigen.

### Die Website gliedert sich in folgende Bereiche:

- HOME/STARTSEITE** – Premiumangebote, E-Paper
- ORIENTIERUNG** – Was kann und was will ich werden?
- BEWERBUNG** – Bewerbungsmappe, Online-Bewerbung
- AUSBILDUNG** – Berufe, BAföG, Ausbildungsmessen
- STUDIUM** – Studiengänge, NC, BAföG
- AUSBILDUNGS-/STUDIENPLÄTZE** – Angebote Unternehmen/Schulen



Die Unternehmensportraits aus dem Heft werden mit Erscheinungstermin auf der Website für drei Monate eingestellt und können mit Bildern ergänzt und mit eingebetteten Videos erweitert werden.

### Sie wollen auffallen?

Um aus der allgemeinen Liste der Angebote auf der Seite Ausbildungs- und Studienplätze aufzufallen, können Premiumplatzierungen jeweils oben auf der Startseite bzw. auf jeder Unterseite dazu gebucht werden.

Startseite großer Container:	250,00 €/Monat
Startseite kleiner Container:	200,00 €/Monat

Unterseiten großer Container:	175,00 €/Monat
Unterseiten kleiner Container:	125,00 €/Monat





## 9 Ausgewählte Kunden

AGB Frankfurt  
 ALDI Süd  
 AOK Hessen  
 Arbeiter-Samariter-Bund  
 AWO Sozial gGmbH  
 Badischer Landesverein für Innere Mission  
 BBBank  
 Bundesanstalt für Immobilienaufgaben  
 Bundeswehr  
 BW Bank  
 Camphill Ausbildungen  
 DAA – Deutsche Angestellten Akademie  
 Deutsche Bundesbank  
 Deutsches Rotes Kreuz  
 DHBW Stuttgart  
 Diakonisches Werk Württemberg  
 dm-drogerie markt  
 ERHART KG  
 eva Evangelische Gesellschaft Stuttgart  
 Evangelische Fachschule für Heilerziehungspflege  
 Evangelische Heimstiftung  
 Evangelische Landeskirche  
 F+U Fachschulzentrum  
 Freie Duale Hochschule für Pädagogik  
 GMT Gummi-Metall-Technik  
 Hessen Mobil  
 Hochschule Aalen  
 Hochschule Pforzheim  
 Hofmeister Dienstleistungs-GmbH  
 IB Internationaler Bund  
 iba International Berufsakademie  
 IHK Karlsruhe

ITZ Bund  
 IZZ Informationszentrum Zahngesundheit BW  
 Katholisches Stadtdekanat  
 Kita Frankfurt  
 Komm.ONE AöR  
 Kreiskliniken Reutlingen  
 Kreissparkasse Ludwigsburg  
 KVJS Baden-Württemberg  
 Landesärztekammer Hessen  
 Landeshauptstadt Stuttgart  
 Läßle Kabel  
 LBS Landesbausparkasse Südwest  
 leben & wohnen  
 Lebenshilfe Stuttgart  
 Lidl  
 Ludwig Fresenius Schulen  
 Marienhospital  
 Mainova  
 medius KLINIKEN  
 Mercedes-Benz AG  
 Merkur Akademie International  
 mhplus Krankenkasse  
 Möbel Rieger  
 Oberfinanzdirektion Frankfurt  
 Oberlandesgericht Stuttgart  
 Obermayr Business School  
 Ortenau Klinikum  
 Paritätische Schulen  
 Paul Lange & Co OHG  
 Paulinenpflege Winnenden  
 PENNY  
 R+V Versicherungen

## JOB & CHANCEN

REISSER AG  
 Robert Bosch-Krankenhaus  
 ROTHENBERGER Werkzeuge  
 Sika Deutschland  
 SRH Fachschulen  
 Staatliche Hochschule für Gestaltung  
 Stadt Ditzingen  
 Stadt Mannheim  
 Stuttgarter Bäder  
 Stuttgarter Kosmetikschule – BAGA  
 ThyssenKrupp  
 TUM School of Management  
 Unfallkasse Baden-Württemberg  
 Universität Liechtenstein  
 Volksbank Karlsruhe  
 Wohlfahrtswerk BW  
 Woolworth  
 Würzburger Dolmetscherschule  
 Zech Management

18 Unternehmensporträt – Anzeige

**Mach was wirklich zählt.**

Bei der Bundeswehr werden Sie nicht nur Ihr eigenes Geschick und Ihre Zukunft, Sie werden auch die von 200.000 Bundeswehrern, die weltweit einsatzbereit sind, in Ihre Hand legen.

**Erleben Sie Ihre Möglichkeiten.**

Die Bundeswehr ist ein vielfältiges, dynamisches und modernes Unternehmen. Sie ist die größte Arbeitgeberin in Deutschland und bietet Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten, Ihre Fähigkeiten zu entwickeln und Ihre Karriere zu gestalten. Sie können in verschiedenen Bereichen der Bundeswehr arbeiten, von der Logistik bis zur Technik, von der Verwaltung bis zur Ausbildung. Sie können in verschiedenen Ländern der Welt arbeiten und Ihre Karriere international ausbauen. Sie können in verschiedenen Berufen arbeiten und Ihre Fähigkeiten in verschiedenen Bereichen der Bundeswehr einsetzen. Sie können in verschiedenen Funktionen arbeiten und Ihre Fähigkeiten in verschiedenen Bereichen der Bundeswehr einsetzen.

**STECKBRIEF**

**AG:** Bundeswehr

**Standorte:** 200 Standorte Bundeswehr

**Angestellte mit Bundeswehr:**

- Logistik
- Technik
- Verwaltung
- Ausbildung
- Personalmanagement
- IT-Systeme

**Angestellte:** 200.000 Mitarbeiter

**Umsatz:** 100.000.000.000 € im Jahr

**Gründungszeitpunkt:** 1955

**Unternehmenskultur:** Die Bundeswehr ist ein Unternehmen, das die Werte von Disziplin, Ehrlichkeit und Teamgeist in den Mittelpunkt stellt. Die Bundeswehr ist ein Unternehmen, das die Werte von Disziplin, Ehrlichkeit und Teamgeist in den Mittelpunkt stellt.

**ACHTUNG:** Bei der Bewerbung den Bezug „JOB & CHANCEN“ nicht vergessen!

**LAND**  
FOLGE DEINER BERUFUNG

100.000 Jobs als Soldat / Soldat (m/w/d) in der Bundeswehr. Die Bundeswehr ist ein Unternehmen, das die Werte von Disziplin, Ehrlichkeit und Teamgeist in den Mittelpunkt stellt. Die Bundeswehr ist ein Unternehmen, das die Werte von Disziplin, Ehrlichkeit und Teamgeist in den Mittelpunkt stellt.

**BUNDESWEHR**

# 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen

# JOB & CHANCEN

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftragsauftrag maßgebend. Auftragsaufträge werden erst nach Auftragsbestätigung durch die mgs medien-gesellschaft stuttgart UG haftungsbeschränkt (nachfolgend: Verlag) rechtsverbindlich.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag mit dem Verlag oder mit von ihm beauftragten Vertretern über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend Kunde genannt) in JOB & CHANCEN oder anderen Druckschriften/Websites des Verlages, bzw. der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Beihettern zum Zweck der Verbreitung bzw. die Veröffentlichung eines Werbemittels auf einer Website des Verlages oder einer vom Verlag vermarkteten Website.

3. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Auftrags beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Die Zusage von Sonderplatzierungen gilt erst dann als verbindlich, wenn diese jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

5. Aufträge für Anzeigen, Beilagen oder Beihetfer, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Stornierungen von Auftragsaufträgen müssen spätestens bis Anzeigenschluss erfolgen. Für danach beim Verlag eingegangene Stornierungen werden 75 % des Auftragsnetto berechnet; Stornierungen nach dem Druckunterlasschluss werden mit 100 % berechnet. Der Verlag kann dem Kunden ggf. bis dahin entstandene Satz- und Produktionskosten in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagsseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.

7. Wird ein Auftragsauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretenden Umständen, so besteht keine Erstattungsspflicht.

8. Der Verlag ist berechtigt, Auftragsaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Das gilt namentlich dann, wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrages unverzüglich mit.

9. Beilagen- oder Beihetferaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdarzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

10. Der Kunde räumt dem Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus tatsächlichen oder vermeintlichen Verstößen seiner Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts frei.

11. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“, Unternehmensportraits mit „Unternehmensportrait - Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

12. Die rechtzeitige Lieferung einwandfreier und reproduktionsfähiger Druckunterlagen, Werbemittel oder Beilagen obliegt dem Kunden. Die Kosten für Entwürfe, Reizeichnungen und dergleichen sind in den genannten Anzeigenpreisen nicht enthalten. Die Gestaltung wird dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für deren Beschaffung.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Druckunterlagen und Werbemittel werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen und Werbemittel längstens bis zu 3 Monate nach Erfüllung des Auftrages auf.

17. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, in der Regel in Form einer vollständigen Belegnummer.

Je nach Art und Umfang des Auftragsauftrages können auch Anzeigenausschnitte oder Belegseiten geliefert werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

18. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

19. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

20. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

21. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

22. Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital (z.B. per Email, ISDN oder FTP) übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang ersichtlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Berechnung etwaiger Mehrkosten für Reproduktion und Satz behält sich der Verlag vor. Fehlende oder fehlerhafte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

23. Im Falle höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der vom Verlag zugesicherten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

24. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

25. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung wird mit der Anzeigenveröffentlichung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

27. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

28. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

29. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

30. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

31. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.