

# JOB & CHANCEN

Frankfurt | Darmstadt | Wiesbaden

Frühjahr 2025



## Special Studium:

TOP Studiengänge  
BAföG | Studienkredite!

## Bewerbung:

Vorstellungsgespräch |  
Assessment-Center

### Start 2025:

Ausbildungs- und Studienplätze  
mit QR-Codes!



# JOB & CHANCEN

Karlsruhe | Mannheim | Baden-Baden

Sommer 2025



## Wichtig zum Start:

Ausbildungsvertrag – Rechte und Pflichten  
Versicherungen  
Steuern und Abgaben  
Mietvertrag

### Start 2025/2026:

Ausbildungs- und Studienplätze  
mit QR-Codes!



# JOB & CHANCEN

Stuttgart | Heilbronn | Göppingen

Herbst 2025



## Orientierung

Was kann ich?  
Was interessiert mich?  
Ausbildung oder Studium?

## Studium

Uni oder HAW?  
Wichtige Termine  
Studienfinanzierung

### Start 2026

Ausbildungs- und Studienplätze  
mit QR-Codes!



# Mediadaten 2026

## 2 Redaktionelles Konzept / Zielgruppe

# JOB & CHANCEN

Das Ausbildungsmagazin **JOB & CHANCEN** begleitet Schüler:innen von Realschulen und Gymnasien durch die letzten beiden Schuljahr. Die vier Ausgaben eines Schuljahres beantworten die wichtigsten Fragen jedes Jugendlichen:

- \* Was kann und was will ich eigentlich werden?
  - \* Wo und wie kann ich das werden? Wer bildet mich aus?
  - \* Wie bewerbe ich mich richtig? Was gehört in die Bewerbungsmappe? Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch?
  - \* Was ist vor Beginn einer Ausbildung oder eines Studiums wichtig (Versicherung & Verträge, Steuern, Konto & Wohnung)?

**JOB & CHANCEN** ist nutzwertorientiert. Die Artikel sind konkret und nachvollziehbar. Dabei ist nicht das Kalenderjahr sondern das Schuljahr entscheidend.

Die erste Ausgabe (Herbst) bekommen die Schüler:innen mit Beginn des letzten Schuljahres nach den Sommerferien, die letzte Ausgabe im Sommer kurz vor Ende der Schulzeit.

## **SPECIAL STUDIUM** in der Frühjahrs- und Herbstausgabe.

**Frühjahr:** Was wird von Studierenden erwarten? Wie funktioniert BAföG? Was verdienen Einsteiger nach dem Studium? Wie finanziere ich mein Studium?

**Herbst:** Ist ein Studium etwas für mich? Universität, Fachhochschule oder Dual? Welche Abschlüsse gibt es wo? Was ist der NC? Welche Fristen und Termine muss ich beachten?

### 3 Unternehmensporträts

# JOB & CHANCEN

Ein Porträt in der gleichen Größe der gebuchten Anzeige ist grundsätzlich kostenlos. Anzeige und redaktionelles Porträt werden direkt nebeneinander platziert.

**JOB & CHANCEN** bietet allen Inserenten die Möglichkeit, ihr Unternehmen, ihre Hochschule, Akademie oder ihre Ausbildungs- oder Studienangebote oder Aktionen wie Tage der offenen Tür im Rahmen der Unternehmensporträts zusätzlich kostenlos redaktionell vorzustellen. Die Gestaltung des Porträts übernehmen wir, damit es als redaktioneller Bestandteil des Heftes wahrgenommen wird.

**Das Stipendium**  
**„Meine Zukunft – Pädagogik.Stipendium.Stuttgart“**  
**Die erste Runde geht auf uns, die zweite auch!**

Wert: die eine Lehramtstitel für die französische Bildung und Internationale Zusammenarbeit. Das Stipendium ist eine finanzielle Unterstützung, die den Stipendiaten nicht nur die Ausbildung, sondern auch einen sozialen Bereich in einer schuleinschreibenden Zukunft in der Pädagogik.

**Das Stipendium**

Die Jugendliche der Grundschule Stuttgart erhielt offiziell die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart. Diese Ausbildung basiert auf dem „klassischen“ Studium der Ausbildung, nämlich zunächst gemeinsam „Erfolgen“, eine entsprechende Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart. Diese Ausbildung ist eine Ausbildung, die auf dem gleichen Ausmaß über die gesamte Ausbildung hinausgeht, die den Abschluss der Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart.

„Meine Zukunft“ ist ein mit der finanziellen Unterstützung – je eine Erstausbildung, die zweite für die Zukunft weiter zu erhalten. Das Stipendium ist eine finanzielle Unterstützung, die den Stipendiaten nicht nur die Ausbildung, sondern auch einen sozialen Bereich in einer schuleinschreibenden Zukunft in der Pädagogik.

**Zweitstufen Förderleistungen**

Wert: derzeit mit dem Möglichkeit, zusätzliche, zusätzliche Förderleistungen zu erhalten. Ausbildung Schule und weitere Ausbildung, die die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart auf bis zu 1.000 Euro pro Monat zu erhöhen. Diese Förderleistungen sind für die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart, die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart, die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart.

**Einzug in jenen Zeitpunkt**

Der Einzug in das Stipendium ist zu jedem Zeitpunkt, wenn der Stipendiat eine Fachhochschule oder eine Universität besucht, die die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart auf bis zu 1.000 Euro pro Monat zu erhöhen. Diese Förderleistungen sind für die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart, die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart.

**Bewerbung**

Für die Bewerbung benötigt das „Meine Lehramt“ mit Meldebestätigung und einer entsprechenden Bewerbung. Sodass die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart auf bis zu 1.000 Euro pro Monat zu erhöhen. Diese Förderleistungen sind für die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart, die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart.

**Hasst du Fragen?**

Frage: ob es ein Stipendium oder den Bewerbungsprozess für die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart auf bis zu 1.000 Euro pro Monat zu erhöhen. Diese Förderleistungen sind für die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart, die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart.

**Monatliche Förderung**

Die monatliche Förderung während der Zeit der Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart auf bis zu 1.000 Euro pro Monat zu erhöhen. Diese Förderleistungen sind für die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart, die Ausbildung an der Hochschule für Pädagogik Stuttgart.

**ACHTUNG:** Bei der Bewerbung den Bezug „JOB + CHANCEN“ nicht vergessen!

**Meine Zukunft**  
 Pädagogik.Stipendium.Stuttgart

# DIE ERSTE RUNDE GEHT AUF UNS! DIE ZWEITE AUCH!

**Das Stipendium für deine Ausbildung**

Zur Schule gehen und währenddessen Geld verdienen? Das geht! Mit einem Stipendium der Landeshauptstadt Stuttgart.

**Mehr erfahren!**



**GEFÖRDERT WERDEN**

→ berufsbildend für **SOZIALPÄDAGOGIK** → Ausbildung zur **SOZIALPÄDAGOGISCHEM ASSISTENT** → Ausbildung zum/zur **ERzieher\*IN**

[pädagogik-stipendium.de](http://pädagogik-stipendium.de)

STUTTGART 

## 4 Regionalausgaben, Auflage und Vertrieb

# JOB & CHANCEN

**JOB & CHANCEN** erscheint in drei Regionen und wird direkt in die Sekretariate jeder Schule geschickt. Danach wird das Magazin entweder von den Lehrkräften in den Abschlussklassen verteilt oder in Displays für Informationsmaterial ausgelegt. Zusätzlich erscheint **JOB & CHANCEN** auch als E-Paper – zu finden auf [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) – die Schulen werden zum Erscheinungstermin per Mail informiert. Zusätzlich wird **JOB & CHANCEN** als E-Paper auf [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) veröffentlicht, die Schulen werden zum Erscheinungstermin per E-Mail informiert.

Mit **JOB & CHANCEN** erreichen Sie ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe – die Auszubildenden und Studierenden von morgen!

### AKTUELLE VERTRIEBESDATEN\*

#### Stuttgart/Heilbronn/Göppingen

- 220 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper über 50.000 Aufrufe



#### Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden

- 170 Realschulen und Gymnasien
- Druckauflage 9.000 Exemplare
- plus ca. 50.000 Aufrufe E-Paper



#### Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden

- 185 Realschulen und Gymnasien
- Druckauflage 10.000 Exemplare
- plus ca. 50.000 Aufrufe E-Paper

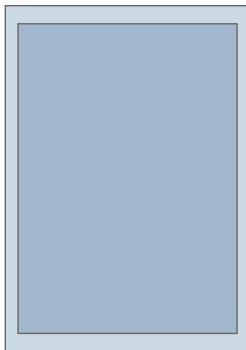


\* Stand Oktober 2024

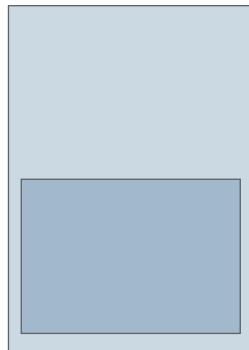
## 5 Themen und Termine 2026

# JOB & CHANCEN

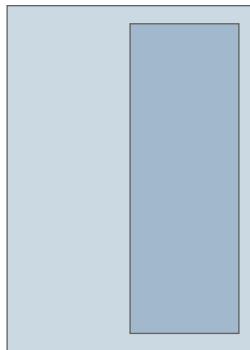
Ausgabe	Regionen	AS	DU	ET	Themen
<b>Frühjahr</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	13.03.26	16.03.26	26.03.26	<b>Bewerbung:</b> Wie bewerbe ich mich richtig? Was ist bei Online-Bewerbungen zu beachten? Was passiert beim Vorstellungsgespräch und was im Assessment-Center? + <b>SPECIAL STUDIUM</b>
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	13.03.26	16.03.26	26.03.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	13.03.26	16.03.26	26.03.26	
<b>Sommer</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	12.06.26	15.06.26	22.06.26	<b>Geld &amp; Recht:</b> Was ist bei Beginn der Lehre oder des Studiums wichtig? Welche Versicherungen sind sinnvoll, welche nicht? Welche Rechte und Pflichten habe ich als Azubi? Was ist mit der Altersvorsorge? Muss ich als Azubi/Student Steuern zahlen?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	12.06.26	15.06.26	26.06.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	12.06.26	15.06.26	26.06.26	
<b>Herbst</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	25.09.26	28.09.26	08.10.26	<b>Orientierung:</b> Was kann ich und was will ich? Wie finde ich meine Stärken und Schwächen heraus? Ist eine Ausbildung oder ein Studium das Richtige für mich? + <b>SPECIAL STUDIUM</b>
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	25.09.26	28.09.26	08.10.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	25.09.26	28.09.26	08.10.26	
<b>Winter</b>	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	04.12.26	07.12.26	16.12.26	<b>Suche:</b> Wie suche ich im Internet? Wie und wo finde ich den richtigen Ausbildungsbetrieb oder die richtige Hochschule? Wie bereite ich mich auf eine Ausbildungsmesse vor? <b>Bewerbungsunterlagen:</b> Was gehört in den Lebenslauf? Wie soll die Mappe aussehen? Was gehört zur Online-Bewerbung? Wie funktionieren Bewerbungsportale?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	04.12.26	07.12.26	16.12.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	04.12.26	07.12.26	16.12.26	



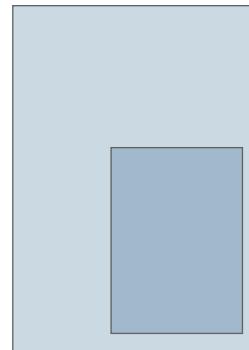
**1/1 Seite**  
Satzspiegel 180 x 250 mm  
Anschnitt 210 x 297 mm



**1/2 Seite quer**  
Satzspiegel 180 x 125 mm



**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel 88 x 250 mm



**Magazinformat**  
Satzspiegel 120 x 170 mm

**Beschnittzugabe:** zuzüglich 3 mm

**Druckunterlagen:** Reprofähiges, geschlossenes PDF, (plattformneutral, mit eingebetteten Schriften), 300 DPI Auflösung, Farben im CMYK-Modus, Profil: ISOcoated V2.

**Druckverfahren:** Rollen-Offsetdruck, 60er Raster, Europa-Skala. Sonderfarben werden aus der Europaskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Gedruckt auf Recycling Charisma silk FSC.



### KONTAKT

mgs mediengesellschaft stuttgart UG  
Lessingstraße 45  
71409 Schwaikheim

[www.mgs-medien.de](http://www.mgs-medien.de)  
[www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de)

### REDAKTION

Tel. 071 95 / 590 78 30  
[redaktion@job-und-chancen.de](mailto:redaktion@job-und-chancen.de)

### Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank  
IBAN DE73 6005 0101 0004 5956 69  
BIC/SWIFT SOLADEST600

### ANZEIGENVERKAUF

Tel. 071 95 / 590 78 39  
[anzeigen@mgs-medien.de](mailto:anzeigen@mgs-medien.de)

## 7 Preise & Rabatte

# JOB & CHANCEN

### PRINT REGIONALAUSGABEN

#### 1/1 Seite

#### 1/2 Seite Magazinformat

#### Auflage

#### Aufrufe E-Paper

Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	1.590,- €	890,- €	10.000 Expl.	50.000
Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	1.390,- €	790,- €	9.000 Expl.	50.000
Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	1.590,- €	890,- €	10.000 Expl.	50.000

**Beilagen** 129,00 €/Tsd. – Format max. DIN A4

**Gestaltung** Wir übernehmen bei Bedarf die Gestaltung von Anzeigen  
1/2 Seite 250,00 € pauschal  
1/1 Seite 400,00 € pauschal

### Internetseite [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de)

Zeitraum	Superbanner/SkyScraper	Blocker
3 Monate	300,00 €	
6 Monate	500,00 €	250,00 €
9 Monate	700,00 €	
12 Monate	850,00 €	400,00 €

**ZUGRIFFSZAHLEN:** ø 158.000 PI monatlich  
31.000 Visits (4. Quartal 2024)

Schaltungen auf [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) werden gemeinsam mit dem Printnachlass rabattiert. Die Abrechnung nach Pagelimpressions, Klickraten oder Leads ist derzeit nicht möglich.

Werbemittel sollten als GIF, JPG oder Flash (SWF) angeliefert werden und 100 KB (Flash max. 150 KB) nicht überschreiten.

### Rabatte

Schaltung in JOB & CHANCEN innerhalb eines Kalenderjahres können beliebig kombiniert werden – sowohl die Belegung mehrerer Ausgaben in einer einzelnen Region als auch die ein- oder mehrmalige Belegung unterschiedlicher Regionen werden immer gemeinsam rabattiert.

### Rabattstaffel

ab 2 Schaltungen	5 %
ab 4 Schaltungen	10 %
ab 6 Schaltungen	15 %
ab 8 Schaltungen	20 %
ab 10 Schaltungen	25 %
ab 12 Schaltungen	30 %
ab 13 Schaltungen	individuelle Vereinbarung

### Agenturprovision

15 % Agenturprovision wird auf alle Buchungen gewährt, die durch gewerbliche Auftragsmittler erteilt werden.

Unter [www.job-und-chancen.de](http://www.job-und-chancen.de) wird das Informationsangebot des Magazins online ergänzt, erweitert und aktualisiert. Langfristig aktuelle Themen und Tipps sind über die Angebotszeit des Heftes hinweg verfügbar. So werden auch Jugendliche erreicht, die das aktuelle Heft verpasst haben oder sich zu einem anderen Zeitpunkt mit dem Thema beschäftigen.

**Die Website gliedert sich in folgende Bereiche:**

**HOME/STARTSEITE** – Premiumangebote, E-Paper

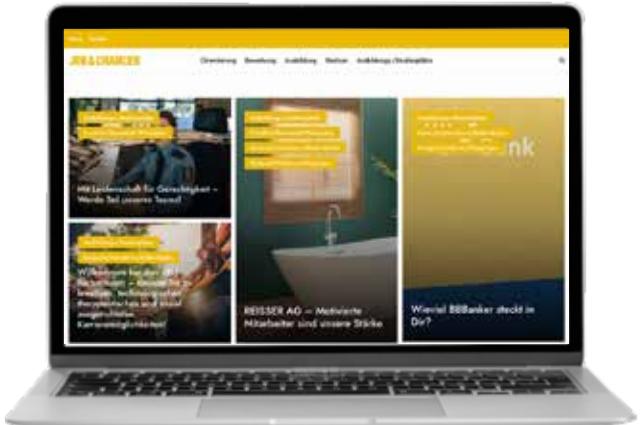
**ORIENTIERUNG** – Was kann und was will ich werden?

**BEWERBUNG** – Bewerbungsmappe, Online-Bewerbung

**AUSBILDUNG** – Berufe, BAföG, Ausbildungsmessen

**STUDIUM** – Studiengänge, NC, BAföG

**AUSBILDUNGS-/STUDIENPLÄTZE** – Angebote Unternehmen/Schulen



Die Unternehmensporträts aus dem Heft werden mit Erscheinungs-termin auf der Website für drei Monate eingestellt und können mit Bildern ergänzt und mit eingebetteten Videos erweitert werden.

### Sie wollen auffallen?

Um aus der allgemeinen Liste der Angebote auf der Seite Ausbildungs- und Studienplätze aufzufallen, können Premiumplatzierungen jeweils oben auf der Startseite bzw. auf jeder Unterseite dazu gebucht werden.

Startseite großer Container:

250,00 €/Monat

Startseite kleiner Container:

200,00 €/Monat

Unterseiten großer Container:

175,00 €/Monat

Unterseiten kleiner Container:

125,00 €/Monat

## 9 Ausgewählte Kunden

# JOB & CHANCEN

AGB Frankfurt  
ALDI Süd  
AOK Hessen  
Arbeiter-Samariter-Bund  
AWO Sozial gGmbH  
Badischer Landesverein für Innere Mission  
BBBank  
Bundesanstalt für Immobilienaufgaben  
Bundeswehr  
BW Bank  
Camphill Ausbildungen  
DAA – Deutsche Angestellten Akademie  
Deutsche Bundesbank  
Deutsches Rotes Kreuz  
DHBW Stuttgart  
Diakonisches Werk Württemberg  
dm-drogerie markt  
ERHART KG  
eva Evangelische Gesellschaft Stuttgart  
Evangelische Fachschule für Heilerziehungspflege  
Evangelische Heimstiftung  
Evangelische Landeskirche  
F+U Fachschulzentrum  
Freie Duale Hochschule für Pädagogik  
GMT Gummi-Metall-Technik  
Hessen Mobil  
Hochschule Aalen  
Hochschule Pforzheim  
Hofmeister Dienstleistungs-GmbH  
IB Internationaler Bund  
iba Internationaler Berufsakademie  
IHK Karlsruhe

ITZ Bund  
IZZ Informationszentrum Zahngesundheit BW  
Katholisches Stadtdekanat  
Kita Frankfurt  
Komm.ONE AöR  
Kreiskliniken Reutlingen  
Kreissparkasse Ludwigsburg  
KVJS Baden-Württemberg  
Landesärztekammer Hessen  
Landeshauptstadt Stuttgart  
Läpple Kabel  
LBS Landesbausparkasse Südwest  
leben & wohnen  
Lebenshilfe Stuttgart  
Lidl  
Ludwig Fresenius Schulen  
Marienhospital  
Mainova  
medius KLINIKEN  
Mercedes-Benz AG  
Merkur Akademie International  
mhplus Krankenkasse  
Möbel Rieger  
Oberfinanzdirektion Frankfurt  
Oberlandesgericht Stuttgart  
Obermayr Business School  
Ortenau Klinikum  
Paritätische Schulen  
Paul Lange & Co OHG  
Paulinenpflege Winnenden  
PENNY  
R+V Versicherungen

REISSER AG  
Robert Bosch-Krankenhaus  
ROTHENBERGER Werkzeuge  
Sika Deutschland  
SRH Fachschulen  
Staatliche Hochschule für Gestaltung  
Stadt Ditzingen  
Stadt Mannheim  
Stuttgarter Bäder  
Stuttgarter Kosmetikschule – BAGA  
ThyssenKrupp  
TUM School of Management  
Unfallkasse Baden-Württemberg  
Universität Liechtenstein  
Volksbank Karlsruhe  
Wohlfahrtswerk BW  
Woolworth  
Würzburger Dolmetscherschule  
Zech Management



**18 Unternehmensporträt – Anzeige**

**Mach was wirklich zählt.**

Bei der Bundeswehr machen Sie sich stark für unsere Sicherheit und Sicherheit der Zivilen. Sie sind Teil einer 200.000 Soldaten starken Einheit. Mit über 200 Ausbildungsbereichen.

**Ausbildung und Ausbildungsbereiche:**

Die Ausbildung ist die Basis, auf der die Künste des Dienstes und Verteidigungsdienstes der Bundeswehr aufgebaut werden. Sie ist die Basis für die Tätigkeit der Soldaten und Träger der militärischen Zukunft.

Den Ausbildungsbereichen der Bundeswehr gehören nun sogar etwa 100 internationale Soldaten, Techniker und Berater aus 30 Ländern, die mit praktischen Ausbildungsaufgaben, Übungen und Praktika die Ausbildung der Soldaten unterstützen.

Gestern Sie als Bundeswehr und Ihren Auftrag auf die Welt. Heute Sie sind Teil einer Einheit, die die Welt mit praktischen Ausbildungsaufgaben, Übungen und Praktika unterstützt.

**STECKBRIEF**

**Info:** Bundeswehr  
**Ressort:** 200.000 Soldaten  
**Organisation:** der Bundeswehr  

- Luftwaffe
- Marine
- Carabiniers und Infanterie
- Unterstützungstrupp
- Technik

**Mit vierzig Betrieben** sorgt die Bundeswehr einen breiten Arbeitsmarkt, der von der Ausbildung bis zur Berufsausbildung reicht.

**Arbeitszeit:** 180.000 Soldaten, 80.000 Zivilangestellte  
**Kontakt:** Telefon 07031 60 880  
[www.bundeswehrkarriere.de](http://www.bundeswehrkarriere.de)

**ACHTUNG:** Bei der Bewerbung den Band **JOB & CHANCEN** nicht verlieren!

**LAND**  
FOLGE DEINER BERUFUNG.

**LAND** jetzt als Gedanke / Soldat (m/w) bewerben.  
LAND bewerben  
LAND bewerben  
LAND bewerben

# 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen

# JOB & CHANCEN

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigenauftrag maßgebend. Anzeigenaufträge werden erst nach Auftragsbestätigung durch die mgs mediengesellschaft stuttgart UG haftungsbeschränkt (nachfolgend: Verlag) rechtsverbindlich.
2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag mit dem Verlag oder mit von ihm beauftragten Vertretern über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend Kunde genannt) in JOB & CHANCEN oder anderen Druckschriften/Websites des Verlages, bzw. der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Beiletttern zum Zweck der Verbreitung bzw. die Veröffentlichung eines Werbemittels auf einer Website des Verlages oder einer vom Verlag vermarktenen Website.
3. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Die Zusage von Sonderplatzierungen gilt erst dann als verbindlich, wenn diese jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
5. Aufträge für Anzeigen, Beilagen oder Beilettter, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen müssen spätestens bis Anzeigenschluss erfolgen. Für danach beim Verlag eingegangene Stornierungen werden 75 % des Auftragsnetto berechnet; Stornierungen nach dem Druckunterlagenabschluss werden mit 100 % berechnet. Der Verlag kann dem Kunden ggf. bis dahin entstandene Satz- und Produktionskosten in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
7. Wird ein Anzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretenden Umständen, so besteht keine Erstattungspflicht.
8. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Das gilt namentlich dann, wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrages unverzüglich mit.
9. Beilagen- oder Beiletteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus tatsächlichen oder vermeintlichen Verstößen seiner Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts frei.
11. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“, Unternehmensporträts mit „Unternehmensporträt - Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
12. Die rechtzeitige Lieferung einwandfreier und reproduktionsfähiger Druckunterlagen, Werbemittel oder Beilagen obliegt dem Kunden. Die Kosten für Entwürfe, Reizeichnungen und dergleichen sind in den genannten Anzeigenpreisen nicht enthalten. Die Gestaltung wird dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für deren Beschaffung.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
16. Druckunterlagen und Werbemittel werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen und Werbemittel längstens bis zu 3 Monate nach Erfüllung des Auftrages auf.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, in der Regel in Form einer vollständigen Belegnummer.

Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages können auch Anzeigensausschnitte oder Belegseiten geliefert werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

18. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür als angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

19. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

20. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbar Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

21. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Käuflaufen die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigengenetrags beschränkt.

22. Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital (z.B. per Email, ISDN oder FTP) übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang ersichtlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Berechnung etwaiger Mehrkosten für Reproduktion und Satz behält sich der Verlag vor. Fehlende oder fehlerhafte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

23. Im Falle höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschaffnungs- oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der vom Verlag zugesicherten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte zur tatsächlich ausgelieferter Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

24. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

25. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung wird mit der Anzeigenveröffentlichung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

27. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

28. Werbungsmitller und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

29. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahrverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

30. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

31. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.