



Mediadaten 26/27

2 Redaktionelles Konzept / Zielgruppe

JOB & CHANCEN

Das Ausbildungsmagazin **JOB & CHANCEN** begleitet Schüler:innen von Realschulen und Gymnasien durch die letzten beiden Schuljahre. Die vier Ausgaben eines Schuljahres beantworten die wichtigsten Fragen:

- * Was kann und was will ich eigentlich werden?
- * Wo und wie kann ich das werden? Wer bildet mich aus?
- * Wie bewerbe ich mich richtig? Was gehört in die Bewerbungsmappe? Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch?
- * Was ist vor Beginn einer Ausbildung oder eines Studiums wichtig (Versicherung & Verträge, Steuern, Konto & Wohnung)?

JOB & CHANCEN ist nutzwertorientiert. Die Artikel sind konkret und nachvollziehbar. Dabei ist nicht das Kalenderjahr, sondern das Schuljahr entscheidend.



Nachhaltig durchstarten

Der Schutz von Klima und Umwelt ist wichtig wie je. Es gibt viele Möglichkeiten, um im täglichen Umgang mit Ressourcen zu arbeiten und Zukunft mitzugestalten. Wie das geht, wurde in der Corona-Pause als zentrales Thema der Ausgabe 2020/21 aufgegriffen.



Die Artikel von Schüler:innen beleuchten die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Alltag und zeigen, wie jeder Einzelne dazu beitragen kann. Es geht um Energie, Wasser, Abfall und vieles mehr.

www.job-und-chancen.de

Studiengänge zum Thema

- Umweltwissenschaften
- Umweltökonomie
- Umweltrecht
- Umweltmanagement
- Umwelttechnik
- Umweltinformatik

UMWELTECHNISCHE BERUFE

Umwelttechnische Berufe stellen eine wichtige Rolle in unserem täglichen Leben. Fachleute für Umwelttechnik arbeiten an der Verbesserung der Umwelt und der Entwicklung neuer Technologien. Sie arbeiten in verschiedenen Branchen wie der Industrie, der Landwirtschaft und der Energieversorgung.

Die Fachkräfte der Umwelttechnik sind in verschiedenen Bereichen tätig, wie zum Beispiel in der Wasserwirtschaft, der Luftreinhaltung und der Abfallwirtschaft.

Doppel-Ausbildungen

- Fachkraft für Umweltmanagement
- Fachkraft für Umweltrecht
- Fachkraft für Umweltökonomie
- Fachkraft für Umweltinformatik

Studiengänge zum Thema

- Energie und Umwelttechnik
- Umweltökonomie
- Umweltrecht
- Umweltmanagement
- Umweltinformatik

UMWELTECHNIK

Es geht dabei immer darum, Umwelt zu schützen und die Umwelt zu verbessern. Das bedeutet, dass wir unsere Umwelt so gestalten, dass sie für uns und für die kommenden Generationen lebensfähig bleibt.

Die Fachkräfte der Umwelttechnik sind in verschiedenen Bereichen tätig, wie zum Beispiel in der Wasserwirtschaft, der Luftreinhaltung und der Abfallwirtschaft.

Umweltökonomie

- Fachkraft für Umweltmanagement
- Fachkraft für Umweltrecht
- Fachkraft für Umweltökonomie
- Fachkraft für Umweltinformatik

Umweltrecht

- Fachkraft für Umweltmanagement
- Fachkraft für Umweltrecht
- Fachkraft für Umweltökonomie
- Fachkraft für Umweltinformatik

www.job-und-chancen.de



Nachhaltigkeit im Kaufmannsberuf

In puncto Nachhaltigkeit ist die Kaufmannsberufung ein zentraler Punkt. Die Kaufmannsberufung ist ein Beruf, der sich mit der Verwaltung von Geld und Gütern beschäftigt. Die Kaufmannsberufung ist ein Beruf, der sich mit der Verwaltung von Geld und Gütern beschäftigt.

Die Kaufmannsberufung ist ein Beruf, der sich mit der Verwaltung von Geld und Gütern beschäftigt. Die Kaufmannsberufung ist ein Beruf, der sich mit der Verwaltung von Geld und Gütern beschäftigt.

Doppel-Ausbildungen

- Fachkraft für Umweltmanagement
- Fachkraft für Umweltrecht
- Fachkraft für Umweltökonomie
- Fachkraft für Umweltinformatik

Studiengänge zum Thema

- Energie und Umwelttechnik
- Umweltökonomie
- Umweltrecht
- Umweltmanagement
- Umweltinformatik

UMWELTECHNIK

Es geht dabei immer darum, Umwelt zu schützen und die Umwelt zu verbessern. Das bedeutet, dass wir unsere Umwelt so gestalten, dass sie für uns und für die kommenden Generationen lebensfähig bleibt.

Die Fachkräfte der Umwelttechnik sind in verschiedenen Bereichen tätig, wie zum Beispiel in der Wasserwirtschaft, der Luftreinhaltung und der Abfallwirtschaft.

Umweltökonomie

- Fachkraft für Umweltmanagement
- Fachkraft für Umweltrecht
- Fachkraft für Umweltökonomie
- Fachkraft für Umweltinformatik

Umweltrecht

- Fachkraft für Umweltmanagement
- Fachkraft für Umweltrecht
- Fachkraft für Umweltökonomie
- Fachkraft für Umweltinformatik

www.job-und-chancen.de

Die erste Ausgabe (Herbst) bekommen die Schüler:innen mit Beginn des letzten Schuljahres nach den Sommerferien, die letzte Ausgabe im Sommer kurz vor Ende der Schulzeit.



Studieren – aber was? Top Studiengänge mit Zukunft

Die Schulzeit ist ein wichtiger Teil des Lebens. Sie ist eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Schulzeit ist eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

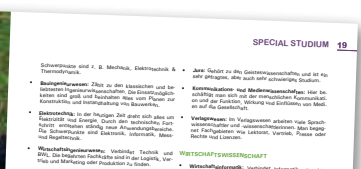
LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

www.job-und-chancen.de



Studieren – aber was? Top Studiengänge mit Zukunft

Die Schulzeit ist ein wichtiger Teil des Lebens. Sie ist eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Schulzeit ist eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

LEHRPLÄNE Die Lehrpläne sind ein wichtiger Teil des Lebens. Sie sind eine Zeit, in der man viel lernen kann. Die Lehrpläne sind eine Zeit, in der man viel lernen kann.

www.job-und-chancen.de

SPECIAL STUDIUM in der Frühjahr- und Herbstausgabe.

Frühjahr: Was wird von Studierenden erwartet? Wie funktioniert BAföG? Was verdienen Einsteiger nach dem Studium? Wie finanziere ich mein Studium?

Herbst: Ist ein Studium etwas für mich? Universität, Fachhochschule oder Duale? Welche Abschlüsse gibt es wo? Was ist der NC? Welche Fristen und Termine muss ich beachten?

3 Unternehmensporträts

JOB & CHANCEN

Ein Porträt in der gleichen Größe der gebuchten Anzeige ist grundsätzlich kostenlos. Anzeige und redaktionelles Porträt werden direkt nebeneinander platziert.

JOB & CHANCEN bietet allen Inserenten die Möglichkeit, ihr Unternehmen, ihre Hochschule, Akademie oder ihre Ausbildungs- oder Studienangebote oder Aktionen wie Tage der offenen Tür im Rahmen der Unternehmensporträts zusätzlich kostenlos redaktionell vorzustellen. Die Gestaltung des Porträts übernehmen wir, damit es als redaktioneller Bestandteil des Heftes wahrgenommen wird.

28 Unternehmensporträt - Anzeige

Das Stipendium „Meine Zukunft – Pädagogik.Stipendium.Stuttgart“ Die erste Runde geht auf uns, die zweite auch!

Bei der ersten Runde für die Pädagogik-Stipendium-Stuttgart haben wir die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen ermittelt. Die zweite Runde geht auf uns, die zweite auch!

Das Stipendium

Das Stipendium ist eine finanzielle Unterstützung für die Ausbildung in der Pädagogik. Es wird an die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen der ersten und zweiten Runde vergeben. Die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen der ersten Runde erhalten ein Stipendium von 1.000 Euro, die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen der zweiten Runde ein Stipendium von 500 Euro.



Zusätzliche Förderleistungen

Zusätzlich zum Stipendium erhalten die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen auch eine Beratung und Unterstützung bei der Bewerbung um eine Ausbildung oder ein Studium.

Einstieg zu jedem Zeitpunkt

Die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen können das Stipendium zu jedem Zeitpunkt in Anspruch nehmen.

Bewerbung

Die Bewerbung ist bis zum 15. September 2023 möglich. Die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen werden am 1. Oktober 2023 bekannt gegeben.

Hast du Fragen?

Wir helfen dir bei allen Fragen zum Stipendium. Kontaktiere uns unter der Telefonnummer 07141 300-1000.

Monatliche Förderung

Die monatliche Förderung wird über einen Zeitraum von 12 Monaten an die Gewinnerinnen und Gewinnerinnen überwiesen.

ACHTUNG: Bei der Bewerbung den Bezug „JOB & CHANCEN“ nicht vergessen!

Meine Zukunft

Pädagogik.Stipendium.Stuttgart

DIE ERSTE RUNDE GEHT AUF UNS! DIE ZWEITE AUCH!

Das Stipendium für deine Ausbildung

Zur Schule gehen und währenddessen Geld verdienen? Das geht! Mit einem Stipendium der Landeshauptstadt Stuttgart.

Mehr erfahren!

GEFÖRDERT WERDEN

→ Berufung als **SOZIALPÄDAGOG** → Ausbildung zum **ASSISTENTEN** → Ausbildung zum **ERZIEHER*IN**

pedagogik.stuttgart.de | jugendamt_stuttgart

STUTTGART

F+U Fachschulzentrum – Deine Ausbildung. Deine Zukunft

Seit 1980 bieten wir an F+U Fachschulzentrum Schulung und Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

2 Abschlüsse in nur 4 Jahren! Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

Die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum ist eine Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der F+U Fachschulzentrum.

34 Unternehmensporträt - Anzeige

Starte deine Ausbildung oder dein Studium im Gesundheitswesen bei den SRH Fachschulen! Innovativ, praktisch und menschlich.

SRH Fachschulen in Medizin, Zahnmedizin, Pflege und anderen Bereichen bieten eine Ausbildung im Gesundheitswesen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung im Gesundheitswesen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Die Ausbildung in der SRH Fachschulen ist eine Ausbildung in der SRH Fachschulen. Wir sind ein Zentrum für die Ausbildung in der SRH Fachschulen.

Hände, die helfen. Worte, die wirken. Skills, die Zukunft haben.

„Gestalte deine berufliche Zukunft – Professionell und menschlich – bei uns“

— Logopädie —
— Physiotherapie —
— Heilpädagogik —
— Ausbildung und Studium möglich
— Fernstudium

Mehr Infos findest du hier:

SRH Fachschulen

Du hast Fragen? Wir sind für Dich da.
info@srhfachschulen.de
www.srh-fachschulen.de

INTERVIEWS

Ganzseitige Porträts bieten sich für Interviews an: Sei es mit einem Auszubildenden bzw. einem Studenten, um mit der Zielgruppe auf Augenhöhe zu kommunizieren oder mit der Personalabteilung oder Firmenleitung. Die Anforderungen an Bewerber bzw. spezielle Inhalte einer Ausbildung/eines Studiums können in dieser Form konkreter formuliert werden, als es in einer Anzeige in der Regel der Fall ist.

ACHTUNG: Bei der Bewerbung den Bezug „JOB & CHANCEN“ nicht vergessen!

4 Regionalausgaben, Auflage und Vertrieb

JOB & CHANCEN

JOB & CHANCEN erscheint in drei Regionen als E-Paper – zu finden auf www.job-und-chancen.de – die Schulen werden zum Erscheinungstermin per Mail mit direkten Links zum E-Paper, einzelnen redaktionellen Beiträgen und Ausbildungsplatzangeboten informiert.

Mit **JOB & CHANCEN** erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste – die Auszubildenden und Studierenden von morgen!

AKTUELLE VERTRIEBSDATEN*

Stuttgart/Heilbronn/Göppingen

- 476 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper ca. 50.000 Aufrufe



Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden

- 324 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper ca. 50.000 Aufrufe



Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden

- 320 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper ca. 50.000 Aufrufe



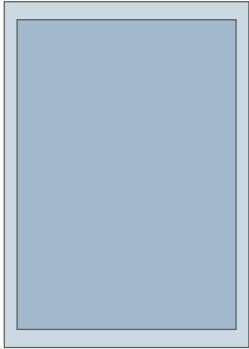
5 Themen und Termine 2026 / 2027

JOB & CHANCEN

Ausgabe	Regionen	AS	DU	ET	Themen
Herbst	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	02.10.26	06.10.26	08.10.26	Orientierung: Was kann ich und was will ich? Wie finde ich meine Stärken und Schwächen heraus? Ist eine Ausbildung oder ein Studium das Richtige für mich? PLUS SPECIAL STUDIUM
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	02.10.26	06.10.26	08.10.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	02.10.26	06.10.26	08.10.26	
Winter	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	11.12.26	15.12.26	17.12.26	Suche: Wie suche ich im Internet? Wie und wo finde ich den richtigen Ausbildungsbetrieb oder die richtige Hochschule? Wie bereite ich mich auf eine Ausbildungsmesse vor? Bewerbungsunterlagen: Was gehört in den Lebenslauf? Wie soll die Mappe aussehen? Was gehört zur Online-Bewerbung? Wie funktionieren Bewerbungsportale?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	11.12.26	15.12.26	17.12.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	11.12.26	15.12.26	17.12.26	
Frühjahr	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	19.03.27	23.03.27	25.03.27	Bewerbung: Wie bewerbe ich mich richtig? Was ist bei Online-Bewerbungen zu beachten? Was passiert beim Vorstellungsgespräch und was im Assessment-Center? PLUS SPECIAL STUDIUM
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	19.03.27	23.03.27	25.03.27	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	19.03.27	23.03.27	25.03.27	
Sommer	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	18.06.27	21.06.27	22.06.27	Geld & Recht: Was ist bei Beginn der Lehre oder des Studiums wichtig? Welche Versicherungen sind sinnvoll, welche nicht? Welche Rechte und Pflichten habe ich als Azubi? Was ist mit der Altersvorsorge? Muss ich als Azubi/Student Steuern zahlen?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	18.06.27	22.06.27	24.06.27	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	18.06.27	22.06.27	24.06.27	

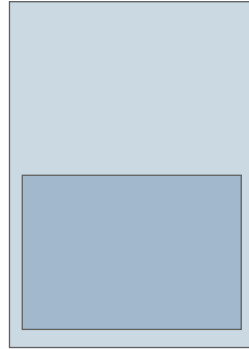
6 Formate, Kontakt

JOB & CHANCEN



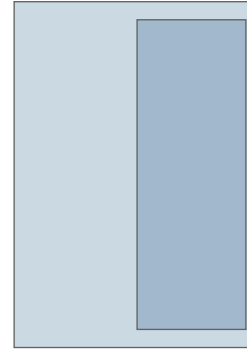
1/1 Seite

Satzspiegel 180 x 250 mm
Anschnitt 210 x 297 mm



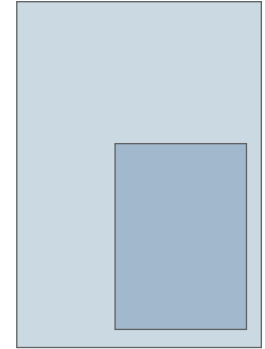
1/2 Seite quer

Satzspiegel 180 x 125 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 88 x 250 mm



Magazinformat

Satzspiegel 120 x 170 mm

Beschnittzugabe: zuzüglich 3 mm

Druckunterlagen: Geschlossenes PDF, (plattformneutral, mit eingebetteten Schriften).

KONTAKT

mgs mediengesellschaft stuttgart UG
Lessingstraße 45
71409 Schwaikheim

www.mgs-medien.de
www.job-und-chancen.de

REDAKTION

Tel. 071 95 / 590 78 30
redaktion@job-und-chancen.de

Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank
IBAN DE73 6005 0101 0004 5956 69

ANZEIGENVERKAUF

Tel. 071 95 / 590 78 39
anzeigen@mgs-medien.de

BIC/SWIFT SOLADEST600

REGIONALAUSGABEN

1/1 Seite

1/2 Seite bzw. Magazinformat

Aufrufe E-Paper

Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	1.590,- €	890,- €	ca. 50.000
Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	1.590,- €	890,- €	ca. 50.000
Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	1.590,- €	890,- €	ca. 50.000

Gestaltung Auf Wunsch übernehmen wir die Gestaltung von Anzeigen

1/2 Seite 250,00 € pauschal

1/1 Seite 400,00 € pauschal

Internetseite www.job-und-chancen.de

Zeitraum	Superbanner/SkyScraper	Blocker
3 Monate	300,00 €	
6 Monate	500,00 €	250,00 €
9 Monate	700,00 €	
12 Monate	850,00 €	400,00 €

Schaltungen auf www.job-und-chancen.de werden gemeinsam mit dem Printnachlass rabattiert. Die Abrechnung nach PageImpressions, Klickraten oder Leads ist derzeit nicht möglich.

Werbemittel sollten als GIF, JPG oder Flash (SWF) angeliefert werden und 100 KB (Flash max. 150 KB) nicht überschreiten.

Rabatte

Schaltung in JOB & CHANCEN innerhalb eines Kalenderjahres können beliebig kombiniert werden – sowohl die Belegung mehrerer Ausgaben in einer einzelnen Region als auch die ein- oder mehrmalige Belegung unterschiedlicher Regionen werden immer gemeinsam rabattiert.

Rabattstaffel

ab 2 Schaltungen	5 %
ab 4 Schaltungen	10 %
ab 6 Schaltungen	15 %
ab 8 Schaltungen	20 %
ab 10 Schaltungen	25 %
ab 12 Schaltungen	30 %
ab 13 Schaltungen	individuelle Vereinbarung

Agenturprovision

15 % Agenturprovision wird auf alle Buchungen gewährt, die durch gewerbliche Auftragsmittler erteilt werden.

Unter www.job-und-chancen.de wird das Informationsangebot des Magazins online ergänzt, erweitert und aktualisiert. Langfristig aktuelle Themen und Tipps sind über die Angebotszeit des Heftes hinaus verfügbar. So werden auch Jugendliche erreicht, die das aktuelle Heft verpasst haben oder sich zu einem anderen Zeitpunkt mit dem Thema beschäftigen.

Die Website gliedert sich in folgende Bereiche:

HOME/STARTSEITE – Premiumangebote, E-Paper, neueste Beiträge

ORIENTIERUNG – Was kann und was will ich werden?

BEWERBUNG – Bewerbungsmappe, Online-Bewerbung

AUSBILDUNG – Berufe, BAföG, Ausbildungsmessen

STUDIUM – Studiengänge, NC, BAföG

AUSBILDUNGS-/STUDIENPLÄTZE – Angebote Unternehmen/Schulen



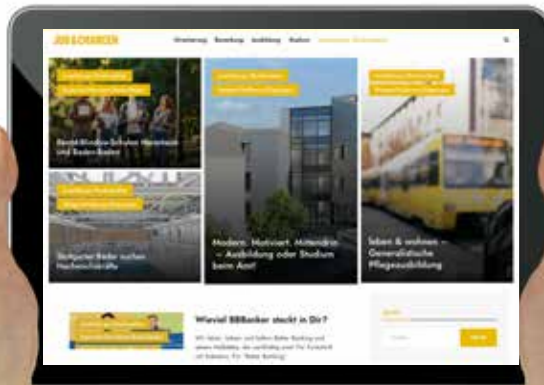
Die Unternehmensportraits aus dem Heft werden mit Erscheinungstermin auf der Website für drei Monate eingestellt und können mit Bildern ergänzt und mit eingebetteten Videos erweitert werden.

Sie wollen auffallen?

Um aus der allgemeinen Liste der Angebote auf der Seite Ausbildungs- und Studienplätze aufzufallen, können **Premiumplatzierungen** jeweils oben auf der Startseite bzw. auf jeder Unterseite dazu gebucht werden.

Startseite großer Container:	250,00 €/Monat
Startseite kleiner Container:	200,00 €/Monat

Unterseiten großer Container:	175,00 €/Monat
Unterseiten kleiner Container:	125,00 €/Monat



9 Ausgewählte Kunden

JOB & CHANCEN

AGB Frankfurt
 ALDI Süd
 AOK Hessen
 Arbeiter-Samariter-Bund
 AWO Sozial gGmbH
 Badischer Landesverein für Innere Mission
 BBBank
 Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
 Bundeswehr
 BW Bank
 Camphill Ausbildungen
 DAA – Deutsche Angestellten Akademie
 Deutsche Bundesbank
 Deutsches Rotes Kreuz
 DHBW Stuttgart
 Diakonisches Werk Württemberg
 dm-drogerie markt
 ERHART KG
 eva Evangelische Gesellschaft Stuttgart
 Evangelische Fachschule für Heilerziehungspflege
 Evangelische Heimstiftung
 Evangelische Landeskirche
 F+U Fachschulzentrum
 Freie Duale Hochschule für Pädagogik
 GMT Gummi-Metall-Technik
 Hessen Mobil
 Hochschule Aalen
 Hochschule Pforzheim
 Hofmeister Dienstleistungs-GmbH
 IB Internationaler Bund
 iba International Berufsakademie
 IHK Karlsruhe

IZZ Bund
 IZZ Informationszentrum Zahngesundheit BW
 Katholisches Stadtdekanat
 Kita Frankfurt
 Komm.ONE AöR
 Kreiskliniken Reutlingen
 Kreissparkasse Ludwigsburg
 KVJS Baden-Württemberg
 Landesärztekammer Hessen
 Landeshauptstadt Stuttgart
 Lämple Kabel
 LBS Landesbausparkasse Südwest
 leben & wohnen
 Lebenshilfe Stuttgart
 Lidl
 Ludwig Fresenius Schulen
 Marienhospital
 Mainova
 medius KLINIKEN
 Mercedes-Benz AG
 Merkur Akademie International
 mhplus Krankenkasse
 Möbel Rieger
 Oberfinanzdirektion Frankfurt
 Oberlandesgericht Stuttgart
 Oberbayr Business School
 Ortenau Klinikum
 Paritätische Schulen
 Paul Lange & Co OHG
 Paulinenpflege Winnenden
 PENNY
 R+V Versicherungen

REISSER AG
Robert Bosch-Krankenhaus
ROTHENBERGER Werkzeuge
Sika Deutschland
SRH Fachschulen
Staatliche Hochschule für Gestaltung
Stadt Ditzingen
Stadt Mannheim
Stuttgarter Bäder
Stuttgarter Kosmetikschule – BAGA
ThyssenKrupp
TUM School of Management
Unfallkasse Baden-Württemberg
Universität Liechtenstein
Volksbank Karlsruhe
Wohlfahrtswerk BW
Woolworth
Würzburger Dolmetscherschule
Zech Management

31 Umformungsportale – Anzeiger

Mach was wirklich zählt.

Bei der Bundeswehr werden Sie nicht nur für Ihre Ausbildung zum Fachmann und Ihre 12 Jahre Bundeswehrzeit, sondern auch für Ihre 40 Jahre Lebenszeit geschätzt und wertgeschätzt.

Fürchten Sie Ihre militärischen...

...Aufgaben und zivilen Dienstleistungen? Sollten Sie sich das vorstellen können, dass Sie in der Bundeswehr alles, was Sie brauchen, bekommen und was Sie verdienen, erhalten? Dann sind Sie bei der Bundeswehr genau richtig!

Die Bundeswehr ist ein Unternehmen, das Sie in der Lage setzt, zu lernen, zu wachsen, zu arbeiten und zu leben. Sie werden in der Bundeswehr alles, was Sie brauchen, bekommen und was Sie verdienen, erhalten.

Genießen Sie die Bundeswehr und Ihren Aufstieg auf der Karriereleiter. Sie werden in der Bundeswehr alles, was Sie brauchen, bekommen und was Sie verdienen, erhalten.

STECKBRIEF

- Witz: Punktschweiß
- Passwörter: 200 Buchstaben, Punktschweiß
- Spezialität der Bundeswehr:
 - Luftwaffe
 - Marine
 - Cyber- und Informationskräfte
 - Gendarmerie
 - Sanitätsdienst
 - Streitkräfte

Bei Bewerbungen werden die Bundeswehr online und offline gesucht. Sie werden in der Bundeswehr alles, was Sie brauchen, bekommen und was Sie verdienen, erhalten.

Werkzeug: PKU 200 Maschinen
 100.000 in der Bundeswehr, 100.000 in der Bundeswehr

Bewerbungsfrist: Termin: 01.01.2020
 Bewerbungsfrist: 01.01.2020
 Bewerbungsfrist: 01.01.2020

ACHTUNG: Bei der Bewerbung der Bzmg „JOB & CHANCEN“ nicht vergessen!

11 Allgemeine Geschäftsbedingungen

JOB & CHANCEN

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftragsauftrag maßgebend. Auftragsaufträge werden erst nach Auftragsbestätigung durch die mgs medien-gesellschaft stuttgart UG haftungsbeschränkt (nachfolgend: Verlag) rechtsverbindlich.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag mit dem Verlag oder mit von ihm beauftragten Vertretern über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend Kunde genannt) in JOB & CHANCEN oder anderen Druckschriften/Websites des Verlages, bzw. der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Beihettern zum Zweck der Verbreitung bzw. die Veröffentlichung eines Werbemittels auf einer Website des Verlages oder einer vom Verlag vermarkteten Website.

3. In einen Auftragsauftrag werden alle innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Auftragsauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Die Zusage von Sonderplatzierungen gilt erst dann als verbindlich, wenn diese jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

5. Aufträge für Anzeigen, Beilagen oder Beihetfer, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Stornierungen von Auftragsaufträgen müssen spätestens bis Anzeigenschluss erfolgen. Für danach beim Verlag eingegangene Stornierungen werden 75 % des Auftragsnetto berechnet; Stornierungen nach dem Druckunterlassenschluss werden mit 100 % berechnet. Der Verlag kann dem Kunden ggf. bis dahin entstandene Satz- und Produktionskosten in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagsseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.

7. Wird ein Auftragsauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretenden Umständen, so besteht keine Erstattungsspflicht.

8. Der Verlag ist berechtigt, Auftragsaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Das gilt namentlich dann, wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrages unverzüglich mit.

9. Beilagen- oder Beihetferaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdarzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

10. Der Kunde räumt dem Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus tatsächlichen oder vermeintlichen Verstößen seiner Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts frei.

11. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“, Unternehmensportraits mit „Unternehmensportrait - Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

12. Die rechtzeitige Lieferung einwandfreier und reproduktionsfähiger Druckunterlagen, Werbemittel oder Beilagen obliegt dem Kunden. Die Kosten für Entwürfe, Reizeichnungen und dergleichen sind in den genannten Anzeigenpreisen nicht enthalten. Die Gestaltung wird dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für deren Beschaffung.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

16. Druckunterlagen und Werbemittel werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen und Werbemittel längstens bis zu 3 Monate nach Erfüllung des Auftrages auf.

17. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, in der Regel in Form einer vollständigen Belegnummer.

Je nach Art und Umfang des Auftragsauftrages können auch Anzeigenausschnitte oder Belegseiten geliefert werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

18. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

19. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

20. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

21. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

22. Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital (z.B. per Email, ISDN oder FTP) übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang ersichtlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Berechnung etwaiger Mehrkosten für Reproduktion und Satz behält sich der Verlag vor. Fehlende oder fehlerhafte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

23. Im Falle höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der vom Verlag zugesicherten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

24. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

25. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung wird mit der Anzeigenveröffentlichung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

27. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

28. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

29. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

30. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

31. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.