

Mediadaten 2027

2 Redaktionelles Konzept / Zielgruppe

JOB & CHANCEN

Das Ausbildungsmagazin **JOB & CHANCEN begleitet Schüler:innen von Realschulen und Gymnasien durch die letzten beiden Schuljahre**. Die vier Ausgaben eines Schuljahres beantworten die wichtigsten Fragen:

* Was kann und was will ich eigentlich werden?
* Wo und wie kann ich das werden? Wer bildet mich aus?
* Wie bewerbe ich mich richtig? Was gehört in die Bewerbungsmappe? Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch?
* Was ist vor Beginn einer Ausbildung oder eines Studiums wichtig (Versicherung & Verträge, Steuern, Konto & Wohnung)?

JOB & CHANCEN ist nutzwertorientiert. Die Artikel sind konkret und nachvollziehbar. Dabei ist nicht das Kalenderjahr, sondern das Schuljahr entscheidend.





SPECIAL STUDIUM in der Frühjahrs- und Herbstausgabe.

Frühjahr: Was wird von Studierenden erwarten? Wie funktioniert BAföG? Was verdienen Einsteiger nach dem Studium? Wie finanziere ich mein Studium?

Herbst: Ist ein Studium etwas für mich? Universität, Fachhochschule oder Dual? Welche Abschlüsse gibt es wo? Was ist der NC? Welche Fristen und Termine muss ich beachten?

Die erste Ausgabe (Herbst) bekommen die Schüler:innen mit Beginn des letzten Schuljahres nach den Sommerferien, die letzte Ausgabe im Sommer kurz vor Ende der Schulzeit.

3 Unternehmensporträts

JOB & CHANCEN

Ein Porträt in der gleichen Größe der gebuchten Anzeige ist grundsätzlich kostenlos. Anzeige und redaktionelles Porträt werden direkt nebeneinander platziert.

JOB & CHANCEN bietet allen Inserenten die Möglichkeit, ihr Unternehmen, ihre Hochschule, Akademie oder ihre Ausbildungs- oder Studienangebote oder Aktionen wie Tage der offenen Tür im Rahmen der Unternehmensporträts zusätzlich kostenlos redaktionell vorzustellen. Die Gestaltung des Porträts übernehmen wir, damit es als redaktioneller Bestandteil des Heftes wahrgenommen wird.


28 Unternehmensporträt – Anzeige

Das Stipendium
„Meine Zukunft – Pädagogik.Stipendium.Stuttgart"
Die erste Runde geht auf uns, die zweite auch!

Das Stipendium

Zusätzliche Förderleistungen

Einstieg zu jedem Zeitpunkt

Bewerbung

Hast du Fragen?

Voraussetzungen

Monatliche Förderung

ACHTUNG: Bei der Bewerbung den Bezug „JOB + CHANCEN" nicht vergessen!

Meine Zukunft
Pädagogik.Stipendium.Stuttgart

DIE ERSTE RUNDE GEHT AUF UNS! DIE ZWEITE AUCH!

Das Stipendium für deine Ausbildung

Zur Schule gehen und währenddessen Geld verdienen? Das geht! Mit einem Stipendium der Landeshauptstadt Stuttgart.

Mehr erfahren!

GEFÖRDERT WERDEN

→ Berufskolleg für SOZIALPÄDAGOGIK → Ausbildung zur SOZIALPÄDAGOGISCHEN ASSISTENZ → Ausbildung zum/zur ERZIEHER*IN

paedagogen.stuttgart.de jugendamt_stuttgart

STUTTGART


34 Unternehmensporträt – Anzeige

Starte deine Ausbildung oder dein Studium im Gesundheitswesen bei den SRH Fachschulen! Innovativ, praktisch und menschennah.

Suchst du noch einer sinnstiftenden Beratung im Raum Karlsruhe? Bei uns findest du die Ausbildung oder das Studium, das zu dir passt.

Deine Möglichkeiten an den Fachschulen in Karlsruhe:

- Logopädie *mit Studium kombinierbar
- Physiotherapie *mit Studium kombinierbar
- Massage

Schnapp dir deinen Platz für den Oktober-Start!

Möchtest du die Ausbildung oder das Studium näher kennenlernen, bevor du dich dafür entscheidest?

Du brauchst mehr Infos oder möchtest deine Fragen loswerden?

srh
Leidenschaft fürs Leben.
SRH Fachschulen
Hände, die helfen. Worte, die wirken. Skills, die Zukunft haben.
Gestalte deine berufliche Zukunft – praxisnah & sinnstiftend – in der:
— Logopädie*
— Physiotherapie*
— Massage**
*Ausbildung und Studium möglich
**reine Ausbildung
Mehr Infos findest du hier:
Du hast Fragen? Wir sind für Dich da.
info.fs@srh.de
www.srh-fachschulen.de


Unternehmensporträt – Anzeige 31

F+U Fachschulzentrum
– Deine Ausbildung. Deine Zukunft

Gesundheit, Pflege & Therapie

Soziales & Pädagogik

Bereit die Zukunft in die Hand zu nehmen?

Fachschulzentrum

Deine Ausbildung.
Deine Zukunft.

fachschulzentrum.de Heidelberg

Ich und Du bei F+U!

ACHTUNG: Bei der Bewerbung den Bezug „JOB & CHANCEN" nicht vergessen!

INTERVIEWS

Ganzseitige Porträts bieten sich für Interviews an: Sei es mit einem Auszubildenden bzw. einem Studenten, um mit der Zielgruppe auf Augenhöhe zu kommunizieren oder mit der Personalabteilung oder Firmenleitung. Die Anforderungen an Bewerber bzw. spezielle Inhalte einer Ausbildung/ eines Studiums können in dieser Form konkreter formuliert werden, als es in einer Anzeige in der Regel der Fall ist.

4 Regionalausgaben, Auflage und Vertrieb

JOB & CHANCEN

JOB & CHANCEN erscheint in drei Regionen als E-Paper – zu finden auf www.job-und-chancen.de – die Schulen werden zum Erscheinungstermin per Mail mit direkten Links zum E-Paper, einzelnen redaktionellen Beiträgen und Ausbildungsplatzangeboten informiert.

Mit **JOB & CHANCEN** erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste – die Auszubildenden und Studierenden von morgen!

AKTUELLE VERTRIEBSDATEN*

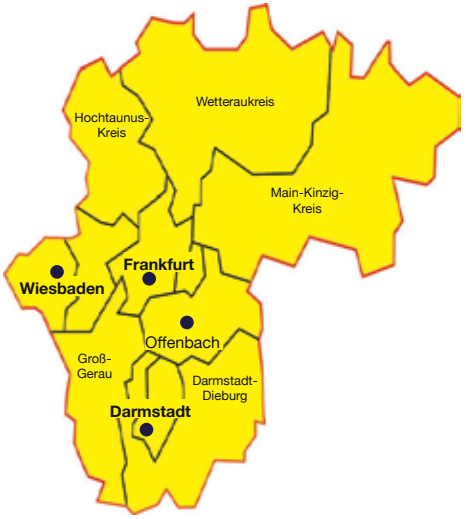
Stuttgart/Heilbronn/Göppingen
- 476 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper ca. 50.000 Aufrufe



Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden
- 324 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper ca. 50.000 Aufrufe



Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden
- 320 Realschulen und Gymnasien
- E-Paper ca. 50.000 Aufrufe



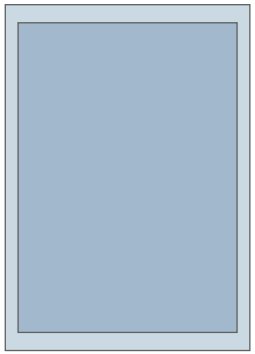
* Stand Juli 2026

5 Themen und Termine 2026 / 2027

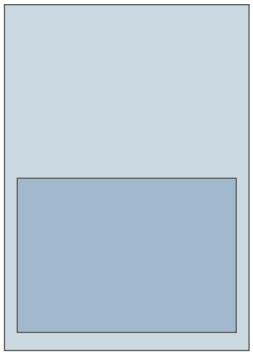
JOB & CHANCEN

Ausgabe	Regionen	AS	DU	ET	Themen
Frühjahr	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	19.03.27	23.03.27	25.03.27	**Bewerbung:** Wie bewerbe ich mich richtig? Was ist bei Online-Bewerbungen zu beachten? Was passiert beim Vorstellungsgespräch und was im Assessment-Center? **PLUS SPECIAL STUDIUM**
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	19.03.27	23.03.27	25.03.27	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	19.03.27	23.03.27	25.03.27	
Sommer	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	18.06.27	21.06.27	22.06.27	**Geld & Recht:** Was ist bei Beginn der Lehre oder des Studiums wichtig? Welche Versicherungen sind sinnvoll, welche nicht? Welche Rechte und Pflichten habe ich als Azubi? Was ist mit der Altersvorsorge? Muss ich als Azubi/Student Steuern zahlen?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	18.06.27	22.06.27	24.06.27	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	18.06.27	22.06.27	24.06.27	
Herbst	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	04.10.27	06.10.27	07.10.27	**Orientierung:** Was kann ich und was will ich? Wie finde ich meine Stärken und Schwächen heraus? Ist eine Ausbildung oder ein Studium das Richtige für mich? **PLUS SPECIAL STUDIUM**
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	04.10.27	06.10.27	07.10.27	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	04.10.27	06.10.27	07.10.27	
Winter	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	10.12.27	13.12.27	14.12.27	**Suche:** Wie suche ich im Internet? Wie und wo finde ich den richtigen Ausbildungsbetrieb oder die richtige Hochschule? Wie bereite ich mich auf eine Ausbildungsmesse vor? **Bewerbungsunterlagen:** Was gehört in den Lebenslauf? Wie soll die Mappe aussehen? Was gehört zur Online-Bewerbung? Wie funktionieren Bewerbungsportale?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	10.12.27	13.12.27	14.12.27	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	10.12.27	13.12.27	14.12.27	

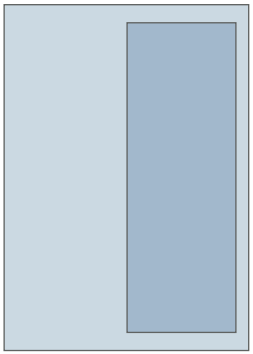
Änderungen vorbehalten



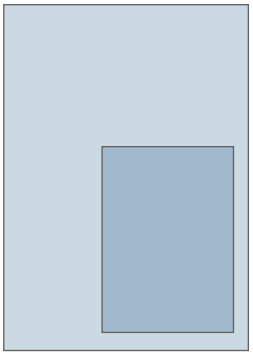
1/1 Seite
Satzspiegel 180 x 250 mm
Anschnitt 210 x 297 mm



1/2 Seite quer
Satzspiegel 180 x 125 mm



1/2 Seite hoch
Satzspiegel 88 x 250 mm



Magazinformat
Satzspiegel 120 x 170 mm

Beschnittzugabe: zuzüglich 3 mm

Anzeigenvorlage: Geschlossenes PDF, (plattformneutral, mit eingebetteten Schriften).

KONTAKT
mgs mediengesellschaft stuttgart UG
Lessingstraße 45
71409 Schwaikheim

www.mgs-medien.de
www.job-und-chancen.de

REDAKTION
Tel. 071 95 / 590 78 30
redaktion@job-und-chancen.de

ANZEIGENVERKAUF
Tel. 071 95 / 590 78 39
anzeigen@mgs-medien.de

Bankverbindung
Baden-Württembergische Bank
IBAN DE73 6005 0101 0004 5956 69 BIC/SWIFT SOLADEST600

7 Preise & Rabatte

JOB & CHANCEN

REGIONALAUSGABEN	1/1 Seite	1/2 Seite bzw. Magazinformat	Aufrufe E-Paper
Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	1.590,- €	890,- €	ca. 50.000
Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	1.590,- €	890,- €	ca. 50.000
Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	1.590,- €	890,- €	ca. 50.000

Gestaltung Auf Wunsch übernehmen wir die Gestaltung von Anzeigen

1/2 Seite 250,00 € pauschal
1/1 Seite 400,00 € pauschal

Internetseite www.job-und-chancen.de

Zeitraum	Superbanner/SkyScraper	Blocker
3 Monate	300,00 €	
6 Monate	500,00 €	250,00 €
9 Monate	700,00 €	
12 Monate	850,00 €	400,00 €

Schaltungen auf www.job-und-chancen.de werden gemeinsam mit dem Printnachlass rabattiert. Die Abrechnung nach PageImpressions, Klickraten oder Leads ist derzeit nicht möglich.

Werbemittel sollten als GIF, JPG oder Flash (SWF) angeliefert werden und 100 KB (Flash max. 150 KB) nicht überschreiten.

Rabatte

Schaltung in JOB & CHANCEN innerhalb eines Kalenderjahres können beliebig kombiniert werden – sowohl die Belegung mehrerer Ausgaben in einer einzelnen Region als auch die ein- oder mehrmalige Belegung unterschiedlicher Regionen werden immer gemeinsam rabattiert.

Rabattstaffel

ab 2 Schaltungen	5 %
ab 4 Schaltungen	10 %
ab 6 Schaltungen	15 %
ab 8 Schaltungen	20 %
ab 10 Schaltungen	25 %
ab 12 Schaltungen	30 %
ab 13 Schaltungen	individuelle Vereinbarung

Agenturprovision

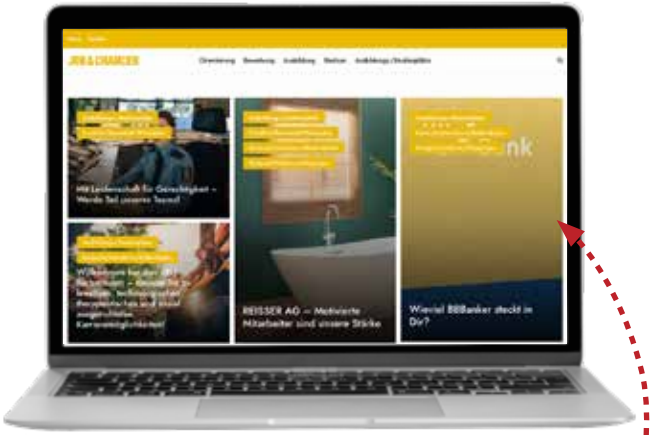
15 % Agenturprovision wird auf alle Buchungen gewährt, die durch gewerbliche Auftragsmittler erteilt werden.

Unter www.job-und-chancen.de wird das Informationsangebot des Magazins online ergänzt, erweitert und aktualisiert. Langfristig aktuelle Themen und Tipps sind über die Angebotszeit des Heftes hinaus verfügbar. So werden auch Jugendliche erreicht, die das aktuelle Heft verpasst haben oder sich zu einem anderen Zeitpunkt mit dem Thema beschäftigen.

Die Website gliedert sich in folgende Bereiche:

HOME/STARTSEITE – Premiumangebote, E-Paper, neueste Beiträge
ORIENTIERUNG – Was kann und was will ich werden?
BEWERBUNG – Bewerbungsmappe, Online-Bewerbung
AUSBILDUNG – Berufe, BAföG, Ausbildungsmessen
STUDIUM – Studiengänge, NC, BAföG
AUSBILDUNGS-/STUDIENPLÄTZE – Angebote Unternehmen/Schulen





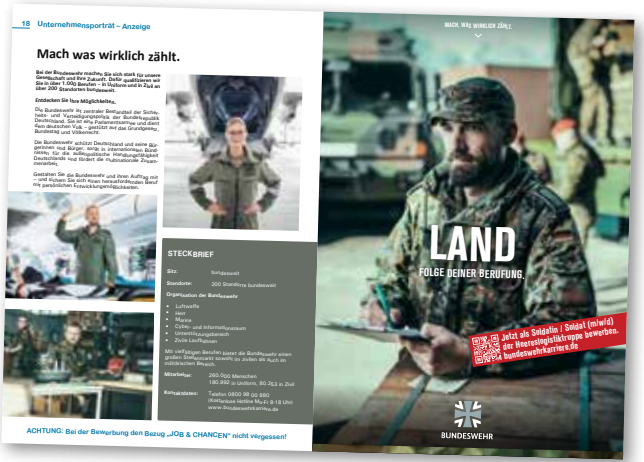
Die Unternehmensportraits aus dem Heft werden mit Erscheinungstermin auf der Website für drei Monate eingestellt und können mit Bildern ergänzt und mit eingebetteten Videos erweitert werden.

Sie wollen auffallen?

Um aus der allgemeinen Liste der Angebote auf der Seite Ausbildungs- und Studienplätze aufzufallen, können **Premiumplatzierungen** jeweils oben auf der Startseite bzw. auf jeder Unterseite dazu gebucht werden.

Startseite großer Container:	250,00 €/Monat
Startseite kleiner Container:	200,00 €/Monat
Unterseiten großer Container:	175,00 €/Monat
Unterseiten kleiner Container:	125,00 €/Monat

ABG Frankfurt
ALDI Süd
AOK Hessen
Arbeiter-Samariter-Bund
AWO Sozial gGmbH
Badischer Landesverein für Innere Mission
BBBank
Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
Bernd Blindow Schulen
Bundeswehr
BW Bank
DAA – Deutsche Angestellten Akademie
Deutsche Bundesbank
Deutsches Rotes Kreuz
DHBW Stuttgart
Diakonisches Werk Württemberg
dm-drogerie markt
ERHART KG
eva Evangelische Gesellschaft Stuttgart
Evangelische Fachschule für Heilerziehungspflege
Evangelische Heimstiftung
Evangelische Landeskirche
F+U Fachschulzentrum
Freie Duale Hochschule für Pädagogik
Hessen Mobil
Hochschule Aalen
Hochschule Pforzheim
Hofmeister Dienstleistungs-GmbH
IB Internationaler Bund
iba Internationel Berufsakademie
IHK Karlsruhe
ITZ Bund
IZZ Informationszentrum Zahngesundheit BW
Katholisches Stadtdekanat
Kita Frankfurt
Komm.ONE AöR
Kreiskliniken Reutlingen
Kreissparkasse Ludwigsburg
KVJS Baden-Württemberg
Landesärztekammer Hessen
Landeshauptstadt Stuttgart
Läpple Kabel
LBS Landesbausparkasse Südwest
leben & wohnen
Lebenshilfe Stuttgart
Lidl
Ludwig Fresenius Schulen
Marienhospital
Mainova
medius KLINIKEN
Mercedes-Benz AG
Merkur Akademie International
mhplus Krankenkasse
Möbel Rieger
Oberfinanzdirektion Frankfurt
Oberlandesgericht Stuttgart
Obermayr Business School
Ortenau Klinikum
Paritätische Schulen
Paul Lange & Co OHG
Paulinenpflege Winnenden
PENNY
R+V Versicherungen
REISSER AG
Robert Bosch-Krankenhaus
ROTHENBERGER Werkzeuge
Sika Deutschland
SRH Fachschulen
Staatliche Hochschule für Gestaltung
Stadt Ditzingen
Stadt Mannheim
Stuttgarter Bäder
Stuttgarter Kosmetikschule – BAGA
ThyssenKrupp
TUM School of Management
Unfallkasse Baden-Württemberg
Universität Liechtenstein
Volksbank Karlsruhe
Wohlfahrtswerk BW
Woolworth
Würzburger Dolmetscherschule
Zech Management



11 Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigenauftrag maßgebend. Anzeigenaufträge werden erst nach Auftragsbestätigung durch die mgs mediengesellschaft stuttgart UG haftungsbeschränkt (nachfolgend: Verlag) rechtsverbindlich.
2. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag mit dem Verlag oder mit von ihm beauftragten Vertretern über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend Kunde genannt) in JOB & CHANCEN oder anderen Druckschriften/Websites des Verlages, bzw. der Vertrag über die Beifügung von Beilagen oder Beiheftern zum Zweck der Verbreitung bzw. die Veröffentlichung eines Werbemittels auf einer Website des Verlages oder einer vom Verlag vermarkteten Website.
3. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Lauf-zeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Die Zusage von Sonderplatzierungen gilt erst dann als verbindlich, wenn diese jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
5. Aufträge für Anzeigen, Beilagen oder Beihefter, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen müssen spätestens bis Anzeigenschluss erfolgen. Für danach beim Verlag ein-gegangene Stornierungen werden 75 % des Auftragsnetto berechnet; Stornierungen nach dem Druckunterlagenschluss werden mit 100 % berechnet. Der Verlag kann dem Kunden ggf. bis dahin entstandene Satz- und Produktionskosten in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagsseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
7. Wird ein Anzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretenden Umständen, so besteht keine Erstattungspflicht.
8. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Das gilt namentlich dann, wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrages unverzüglich mit.
9. Beilagen- oder Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus tatsächlichen oder vermeintlichen Verstößen seiner Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts frei.
11. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige", Unternehmensportraits mit „Unternehmensportrait - Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
12. Die rechtzeitige Lieferung einwandfreier und reproduktionsfähiger Druckunterlagen, Werbemittel oder Beilagen obliegt dem Kunden. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und dergleichen sind in den genannten Anzeigenpreisen nicht enthalten. Die Gestaltung wird dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für deren Beschaffung.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
16. Druckunterlagen und Werbemittel werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen und Werbemittel längstens bis zu 3 Monate nach Erfüllung des Auftrages auf.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, in der Regel in Form einer vollständigen Belegnummer. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages können auch Anzeigenausschnitte oder Belegseiten geliefert werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.
18. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
19. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
20. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorherseh- baren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
21. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
22. Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital (z.B. per Email, ISDN oder FTP) übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang ersichtlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Berechnung etwaiger Mehrkosten für Reproduktion und Satz behält sich der Verlag vor. Fehlende oder fehlerhafte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
23. Im Falle höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der vom Verlag zugesicherten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte zur tat-sächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.
24. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
25. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung wird mit der Anzeigenveröffentlichung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.
26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
27. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
28. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
29. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
30. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
31. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.